

whitepress

INSTRUKCJA I OPIS PLATFORMY

I. SPIS TREŚCI

I.	Spis treści.....	1
II.	Czym jest platforma WhitePress	2
III.	Konto użytkownika.....	3
	Rejestracja i regulamin.....	3
	Konto - zasilenie i wypłaty.....	4
	Historia operacji.....	6
	Opracowanie treści i infografik.....	6
IV.	WhitePress dla wydawców.....	8
	Dodawanie portalu lub bloga.....	8
	Publikacja artykułu płatnego przez wydawcę.....	9
	Publikacja eksperckich artykułów gościnnych	11
V.	WhitePress dla reklamodawców.....	13
	Opracowanie i publikacja artykułów płatnych	13
	Reklamodawcy - eksperckie artykuły gościnne.....	15
VI.	Kampanie CPC dla wydawców i reklamodawców	18
VII.	Program partnerski	20
VIII.	Ważne artykuły w bazie wiedzy	21
	Informacje o platformie	21
	Aspekty prawne oraz SEO.....	21

II. CZYM JEST PLATFORMA WHITEPRESS

Platforma WhitePress jest narzędziem, które pośredniczy w kontakcie między wydawcami oraz reklamodawcami, umożliwiając publikację artykułów sponsorowanych oraz eksperckich artykułów gościnnych. Narzędzie umożliwia też dodatkową promocję artykułów na stronach wydawców oraz w mediach społecznościowych. Wydawcy i reklamodawcy za pośrednictwem platformy mogą też skorzystać z promocji artykułów CPC za pomocą ContentStream.

Najważniejsze funkcje platformy:

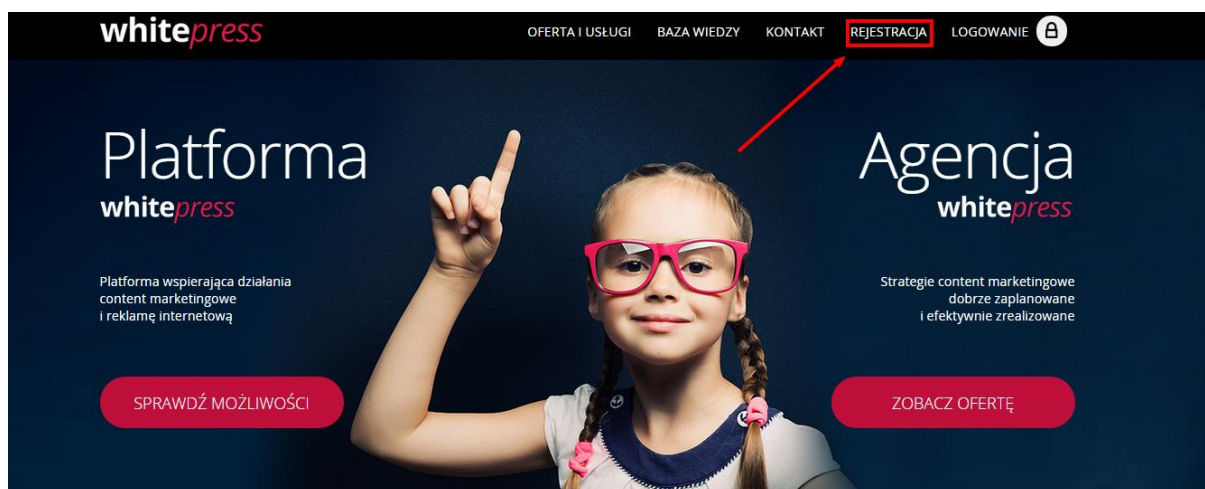
- **opracowywanie treści** content marketingowych, artykułów sponsorowanych, notek prasowych, eksperckich artykułów gościnnych, infografik
- **dystrybucja eksperckich artykułów gościnnych** - budowa giełdy wartościowych treści opracowanych przez reklamodawców, a odpowiadającym potrzebom wydawców
- **publikacja artykułów płatnych** - pośredniczenie pomiędzy wydawcami i reklamodawcami (dotyczy artykułów sponsorowanych i content marketingowych);
- **pozyskiwanie wartościowego ruchu** w oparciu o atrakcyjne stawki CPC.

Wydawcą w platformie WhitePress może być każdy właściciel strony internetowej lub bloga, który spełnia określone wymagania jakościowe. Żeby strona była dodana do systemu, wcześniej musi przejść weryfikację, a wydawca jest zobowiązany podać informacje o jej tematyce, miesięcznym ruchu, profilach social media, cenie publikacji i dodatkowych opcjach promocji w obrębie strony.

Reklamodawcą jest osoba, która za pośrednictwem platformy zleca opracowanie artykułów lub publikację treści w postaci eksperckich artykułów gościnnych lub artykułów sponsorowanych na stronach wydawców znajdujących się w bazie WhitePress.

III. KONTO UŻYTKOWNIKA

Aby zostać reklamodawcą lub wydawcą w serwisie WhitePress należy założyć konto użytkownika. Przycisk rejestracji znajduje się w górnym menu serwisu.



Rejestracja i regulamin

Rejestracja w serwisie umożliwia pełny dostęp do możliwości platformy. Należy pamiętać o poprawności danych, ponieważ na ich podstawie będą wystawiane faktury VAT i rachunki za wykonane usługi.

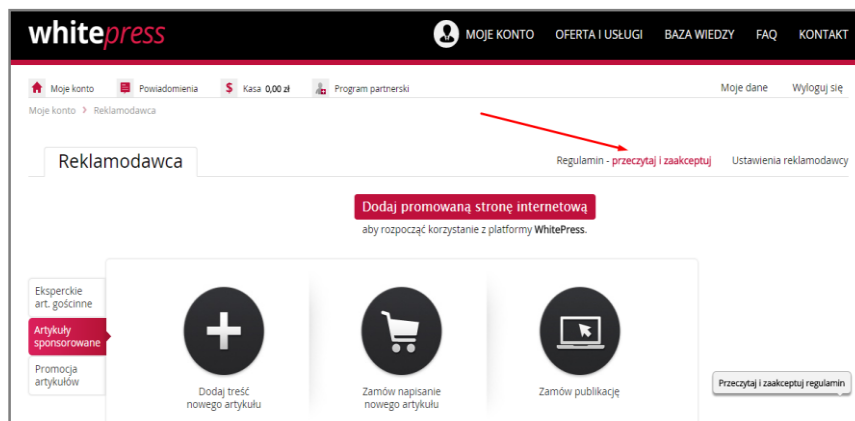
Podczas rejestracji należy zwrócić uwagę na wariant konta. Na tym etapie użytkownik wybiera, czy konto ma być ukierunkowane pod wydawcę, reklamodawcę, czy też ma mieć opcję łączoną. Prawidłowe zdefiniowanie roli użytkownika w znacznym stopniu ułatwia późniejsze korzystanie z platformy.

Ukierunkowanie

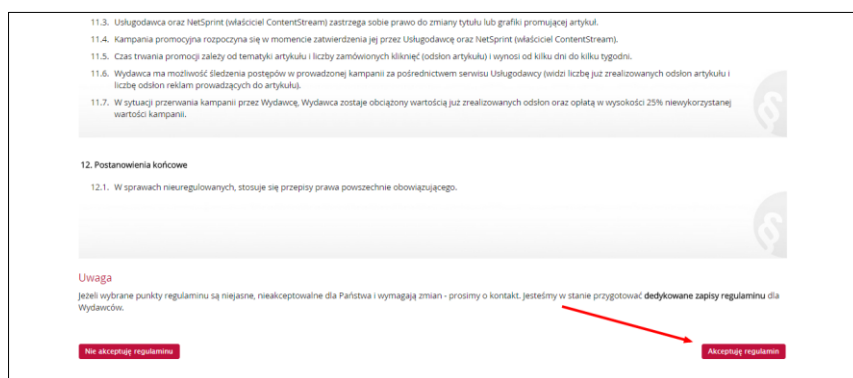
Wydawca	<input type="checkbox"/> (portale, blogi, popularne strony internetowe)
Reklamodawca	<input type="checkbox"/> (dla firm pragnących promować usługi)

Po zarejestrowaniu nowego użytkownika, należy kliknąć w link aktywacyjny, który przychodzi na podany przez użytkownika adres email. Jeśli email aktywacyjny nie pojawi się do 10 minut od momentu rejestracji, warto sprawdzić zakładkę „spam” lub „oferta” w sytuacji korzystania z poczty Gmail. Od momentu kliknięcia w link aktywacyjny użytkownik może logować się do panelu WhitePress.

Po zalogowaniu do panelu należy przeczytać i zaakceptować regulamin. Bez tej czynności konto jest zawieszane i korzystanie z platformy jest niemożliwe.



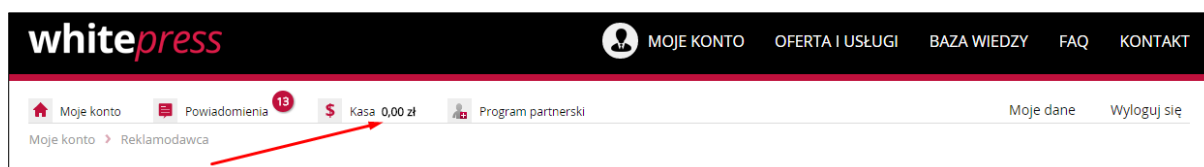
Po akceptacji regulaminu otrzymujemy dostęp do wszystkich funkcji platformy.



WhitePress zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. O wszystkich zmianach informujemy w newsletterze wysyłanym do klientów. Brak kontaktu w celu rezygnacji z usług w terminie 7 dni od momentu wysłania maila z informacją o zmianach, powoduje automatyczną akceptacją regulaminu.

Konto - zasilenie i wypłaty

W zależności od tego, czy korzystamy z panelu jako wydawca czy jako reklamodawca, jednym z najważniejszych miejsc w panelu WhitePress jest zakładka „Kasa” w górnym pasku konta.



W kasie **wydawca** ma możliwość wypłacania zarobionych środków, natomiast **reklamodawca** może tu zasilić swoje konto w celu przyszłych zakupów. Wpłaty można dokonać wybierając opcję PayU, PayPal lub generując fakturę proforma.

Każdy użytkownik posiada bilans wpłat i wypłat. Na tej podstawie określony jest aktualny stan konta. Jeżeli saldo konta jest wystarczające, użytkownik może zamówić wykonanie kolejnej usługi.

Platforma obsługuje podmioty z Polski oraz z innych krajów. W zależności od miejsca prowadzenia działalności wystawiane są dokumenty w odpowiedniej stawce VAT.

Firmy, które nie są płatnikami VAT jako kwotę faktury/rachunku muszą przyjąć wartość netto, a z kasy WhitePress wypłacana jest kwota brutto.

Faktury VAT są wystawiane przez redakcję WhitePress natychmiast po dokonaniu wpłaty.

Usługi płatne w systemie dla reklamodawców to:

- publikacja artykułów sponsorowanych
- opłata manipulacyjna za dodanie do bazy eksperckiego artykułu gościnnego
- przygotowanie eksperckiego artykułu gościnnego, sponsorowanego oraz ich kolejnych unikalnych wersji, a także opcjonalne dodanie zdjęć do artykułów
- opłata za kampanie CPC.

Usługi płatne w systemie dla wydawców to:

- opłata manipulacyjna za pobranie eksperckiego artykułu gościnnego (jeśli opłaty nie uiszczył wcześniej reklamodawca)
- opłata za kampanie CPC.

Wydawcą może być także osoba, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Rozliczenie odbywa się wtedy w oparciu o generowany rachunek i raz do roku PIT-8C.

Takie osoby przy wypłacie środków z kasy WhitePress muszą wygenerować i wydrukować rachunek, uzupełnić w nim dane, a następnie zeskanować i wkleić plik w polu „Twój uzupełniony rachunek”.

Wypłać środki

Tutaj możesz wypłacić środki ze swojego konta. Aby to zrobić, prosimy o wydrukowanie, staranne wypełnienie i przesłanie rachunku formie elektronicznej. Poprawny i przesłany rachunek opłacimy natychmiast.

Ze względu na to, że nie możemy odliczyć kwoty VAT od rachunków wypłacana jest **kwota netto** (pomniejszona o VAT 23%).

Wartość wypłaty z kasy *

zł (0 zł netto - wartość rachunku)

Generuj i pobierz wypełniony rachunek

Twój uzupełniony rachunek (PDF/JPG) *

Wybierz plik lub przeciągnij

Max. rozmiar pliku: 2 MB
Dozwolone rozszerzenia: JPG, PDF

Numer faktury/rachunku *

(proszę przepisać dokładnie)

Data wystawienia *

WSTAW DZIŚ

Zleć wypłatę WhitePress

Historia operacji

W panelu głównym zakładki „Kasa” znajduje się historia operacji. Pojawiają się tam powiadomienia o wszystkich zmianach stanu konta spowodowanych zamówieniami, zleceniami, publikacjami, wpłatami oraz wypłatami. Dodatkowo są tam widoczne wystawione oraz zapłacone faktury.

Kasa: 320,47 zł brutto

Oznacz wszystkie jako przeczytanePowrót

123456789...131415▶

+49,20 zł2015-01-14 12:58:30

Zarobiłeś 49.20 zł na publikacji artykułu sponsorowanego na portalu prawo.bielsko.pl.

OZNACZ JAKO PRZECZYTANE✓

+98,40 zł2015-01-13 12:23:17

Zarobiłeś 98.40 zł na publikacji artykułu sponsorowanego na portalu bielsko.biala.pl.

OZNACZ JAKO PRZECZYTANE✓

Filtruj operacje kasowe

-- brak filtrowania --

Zarządzaj środkami na koncie

Wpłać środkiWypłać środki

Opracowanie treści i infografik

Wydawcy i reklamodawcy mają możliwość zamówienia w platformie treści i infografik. Mogą one zostać użyte do publikacji zakupionych w WhitePress, bądź publikacji wewnętrznych (strony firmowe, blogi itp.).

Opracowanie treści

Eksperckie art. gościnne

Artykuły płatne

Promocja artykułów

Zapytanie ofertowe

Zamów opracowanie treści przez WhitePress

Zamów opracowanie infografiki przez WhitePress

Panel „Opracowanie treści” dzieli się na trzy części. Po wybraniu pola „Zapytanie ofertowe” wyświetli się formularz, po którego wypełnieniu i wysłaniu zapytania, najpóźniej w następnym dniu roboczym zostaną przesłane szczegółowe informacje dotyczące realizacji zlecenia.

Osoby zdecydowane na zamówienie treści – artykułów w WhitePress powinny wybrać opcję „Zamów opracowanie treści przez WhitePress”. W tym miejscu należy podać niezbędne informacje/wytyczne na temat zamawianego tekstu, a także podać preferowaną formę kontaktu z autorem. Do wyboru są trzy warianty artykułów: tematyczny, specjalistyczny i PREMIUM – przy każdym znajduje się jego opis z przykładem.

Artykuł tematyczny

Artykuł specjalistyczny

Artykuł PREMIUM



Artykuł tematyczny pisany przez specjalistę lub dziennikarza z danej branży. Artykuł zawiera tytuł, wstęp (lead) i treść właściwą przy zachowaniu wszelkich wytycznych klienta. Objętość tekstu to 3500 znaków (ze spacjami).

Przykładowy artykuł: <http://www.praca.bielsko.pl/porady-dla-pracownikow/163/wypowiedzenie-i-co-dalej>

Koszt: 150 zł netto

Bardzo podobnie przebiega proces zamówienia infografiki. Po wybraniu opcji „Zamów opracowanie infografiki przez WhitePress” należy określić wytyczne, podać ewentualne źródła danych oraz określić preferowaną formę kontaktu z grafikiem. Infografiki jak samo jak artykuły dzielą się na tematyczne, specjalistyczne i PREMIUM. Jednak w tym przypadku można zamówić samą infografikę lub infografikę ze zbieraniem danych, które posłużą do jej stworzenia.

Infografika podstawowa

Infografika podstawowa + zbieranie danych

Infografika rozbudowana

Infografika rozbudowana + zbieranie danych

Infografika PREMIUM

Infografika PREMIUM + zbieranie danych



Infografika przygotowana indywidualnie dla klienta, z dedykowaną grafiką na podstawie wytycznych. Na infografice znajdują się maksymalnie 2 grupy danych dostarczonych przez zamawiającego.

Koszt: 300 zł netto

Zarówno w przypadku infografik jak i artykułów, do finalizacji zamówienia konieczne jest jego opłacenie. Podsumowanie zamówienia wraz z możliwością dokonania wpłaty zawsze znajduje się na dole strony.

Nazwa	Wartość netto	Kwota transakcji: 369.00 zł
Infografika podstawowa	300.00 zł	Twój stan konta: 0.00 zł
		Minimalna wpłata: 369.00 zł
Suma netto:	300.00 zł netto	Wpłacana kwota 369.00 zł
Suma brutto:	369.00 zł brutto	

Możesz dokonać wpłaty większej kwoty.
Nadwyżkę będziesz mógł przeznaczyć na kolejne zakupy.

IV. WHITEPRESS DLA WYDAWCÓW

Wydawcą może być właściciel portalu, strony internetowej lub bloga spełniającego warunki jakościowe. Aby strona została dodana do systemu, wydawca musi podać informacje o tematyce, oglądalności i profilach społecznościowych.

Dodawanie portalu lub bloga

Każdy serwis jest oceniany przez redakcję WhitePress. Zasadniczo niedopuszczane są strony o oglądalności poniżej 5000 UU miesięcznie (chyba, że bardzo specjalistyczne). Nie będą akceptowane także serwisy zaniedbane, nieaktualizowane, zaśmiecone płatnymi lub agresywnymi linkami. Podczas oceny serwisu brany pod uwagę jest wygląd, staranność dobieranych tekstów i widoczność serwisu w wyszukiwarce Google. Analizowane są także podstawowe wskaźniki SEO, takie jak Backlinks, Page Rank, TrustRank, podawane przez najpopularniejsze programy.

Strony, które nie zostaną dopuszczone do platformy to:

- strony zapleczone (pod SEO)
- strony naruszające prawo polskie, prawo prasowe
- strony martwe (nieaktualizowane, rzadko moderowane)
- serwisy w budowie, niestaranne, bez modułów do publikacji artykułów

Aby rozpocząć współpracę, należy się zarejestrować i potwierdzić rejestrację poprzez kliknięcie linka w mailu. Po zalogowaniu się do panelu prosimy o akceptację regulaminu. Po tym etapie można dodawać swoje strony do platformy. Po naciśnięciu przycisku "Dodaj portal" należy starannie uzupełnić wszystkie informacje o serwisie.

Podczas dodawania portalu / bloga jako wydawca warto zwrócić uwagę na:

- **Tematykę serwisu** – dokładne określenie tematyki umożliwia potencjalnemu klientowi łatwiejsze znalezienie serwisu podczas filtrowania kategoriami. Zwracamy uwagę, aby nie zaznaczać wszystkich kategorii. Dana tematyka może być zaznaczona przez portale ogólnotematyczne jedynie w przypadku posiadania oddzielnej zakładki dla danej kategorii.
- **Pojęcie ceny dla WhitePress i ceny oficjalnej** – atrakcyjność ceny bardzo mocno wpływa na liczbę zamówień. Przy wycenie oferty dla WhitePress warto zwrócić uwagę, że dostarczone artykuły są zweryfikowane, gotowe do publikacji i będą szybko opłacone. To mocne argumenty, aby zastosować dużą zniżkę w stosunku do ceny oficjalnej. Dzięki temu końcowa oferta dla reklamodawców będzie konkurencyjna.
- **Liczbę ofert** – ważne jest poprawne zdefiniowanie szczegółów oferty - liczbę dni na stronie głównej, dodatkowej promocji w social media czy newsletterze, możliwości zamieszczenia linku dofollow, a także informacji czy oferta zawiera napisanie artykułu.

Im więcej opcji, tym bardziej atrakcyjna jest oferta, dlatego polecamy wydawcom dodanie **kilku wariantów publikacji**.

Przykład wypełnionego formularza, gdzie jeden portal ma 4 oferty:

✓ Adres i rodzaj ✓ Tematyka ✓ Popularność ✓ Oferta ✓ Teksty eksperckie ✓ Struktura artykułu ✓ Notki prasowe

Oferta

[Dodaj ofertę](#)

Dział	Min. liczba dni na str. gł.	Cena oficjalna	Cena dla WhitePress	Napisanie artykułu	Facebook	Uwagi	Oferta uzupełniona	
Ogólny ★★★★★	2	300.00 zł	200.00 zł	✗	✗	CZYTAJ	✓	Edytuj Usuń
Baza firm z poradami ★★★★★	0	150.00 zł	80.00 zł	✗	✗	CZYTAJ	✓	Edytuj Usuń
Ogólny ★★★★★	2	400.00 zł	270.00 zł	✗	✓	CZYTAJ	✓	Edytuj Usuń
Baza firm z poradami ★★★★★	0	270.00 zł	190.00 zł	✗	✓	CZYTAJ	✓	Edytuj Usuń

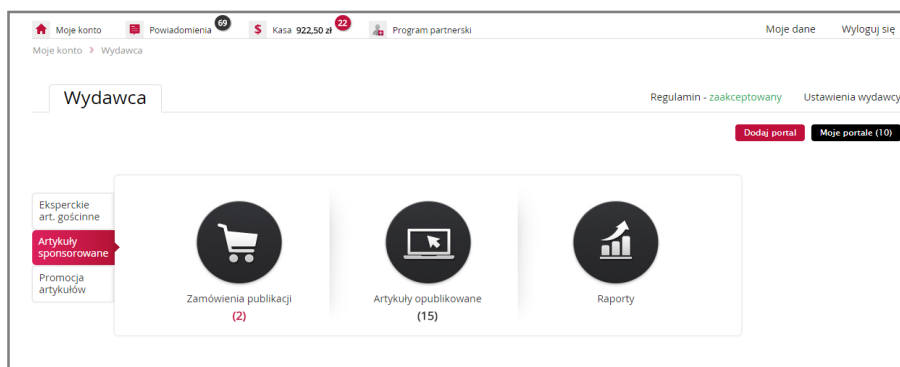
- **Popularność** – uzupełniając dane należy przesłać plik dokumentujący liczbę unikalnych użytkowników i odsłon portalu, należy także podać informacje na temat liczby fanów na profilu Facebook oraz Google+, jeśli taki posiadamy.
- **Kategorie eksperckich artykułów gościnnych** – wybór kategorii wyraża chęć pobierania przez wydawcę eksperckich artykułów gościnnych z danej tematyki. Najlepiej dodając serwis uzupełnić 2-3 kategorie, aby otrzymywać zróżnicowane propozycje tekstów.

Po uzupełnieniu informacji o każdym z portali, redakcja dokonuje ostatecznej oceny i powiadamia wydawcę o aktywacji serwisu.

Publikacja artykułu płatnego przez wydawcę

W momencie wystawienia oceny jakościowej i po akceptacji przez redakcję WhitePress, strona staje się widoczna w panelu dla reklamodawców.

Jeśli jakkolwiek reklamodawca zdecyduje się na publikację artykułu płatnego na portalu wydawcy, to w panelu wydawcy w sekcji „Zamówienia publikacji” pojawi się informacja na ten temat. Wydawca otrzyma też maila z powiadomieniem.



W zakładce znajduje się dostęp do szczegółów dotyczących zamówionych publikacji artykułów sponsorowanych.

Każdy wydawca ma prawo odmówić publikacji artykułu, jeśli nie spełnia on warunków jakościowych oraz nie jest związany z tematyką serwisu.

W widoku głównym znajduje się treść i formatowanie artykułu wraz ze zdjęciem oraz linkami. Wydawca ma możliwość pobrania treści w postaci czystego tekstu, jak i kodu HTML, który umożliwia opublikowanie odpowiednio sformatowanej treści. W tym miejscu wydawca może też wnieść uwagi do artykułu. Taka informacja trafia do reklamodawcy, który musi poprawić tekst zgodnie z wymaganiami.

Treść artykułu Powrót

Poniżej znajdują się informacje dotyczące artykułu. Po potwierdzeniu masz obowiązek opublikować artykuł z podanymi linkami. Pamiętaj, że artykuł ma być opublikowany tylko na wybranym portalu.

Serwis reklamodawcy:	digihex.pl	Wnieś uwagi dla Reklamodawcy
Specjalne uwagi reklamodawcy:	-	
Twój portal:	bielsko.biala.pl	
Cena oficjalna:	150 zł netto	
Twoje wynagrodzenie:	80 zł netto	
Oferta publikacji - dział:	Baza firm z poradami	
Min. liczba dni na stronie gł. działu:	0	
Artykuł ma być dodany do Facebook:	-	
Artykuł ma być dodany do Google:	-	
Linki w artykule:	Mają być dofollow	

Opublikowałeś? podaj URL publikacji

Tytuł	Test Tomaszka 2015 - 2	Kopiuj do schowka czysty tekst
Wstęp (lead)		Kopiuj do schowka czysty tekst
Treść		Kopiuj do schowka jako HTML

Po opublikowaniu artykułu należy wkleić link do publikacji (adres URL), aby system mógł zweryfikować jego poprawność zgodnie z ustalonymi wytycznymi.

W zakładce „Artykuły opublikowane” oraz „Raporty” znajdują się informacje o wcześniej opublikowanych artykułach. W sytuacji, gdy reklamodawca zlecił podpięcie kodu śledzącego ruch w publikacji, w zakładce „Raporty” pojawią się również informacje o liczbie odsłon opublikowanych artykułów.

Umożliwianie wstawienia kodu śledzenia zwiększa atrakcyjność oferty portalu. Dzięki nim reklamodawcy mogą sprawdzić ile odsłon wygenerował artykuł. Liczba odsłon z artykułów przekłada się na gwiazdki widoczne przez reklamodawców obok oferty portalu. Jest to jeden z kluczowych czynników wyboru miejsca publikacji.

bielsko.biala.pl Portal ogólnonatematyczny - regionalny; śląskie ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2013-10-29	220 000	35 249	5	51	10 / 9	INFO SEM	TAK ★★★★★	TAK	120 zł 147,60 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz oferty
---	---------------	------------	---------	--------	---	----	--------	-------------	--------------	-----	--	---------------

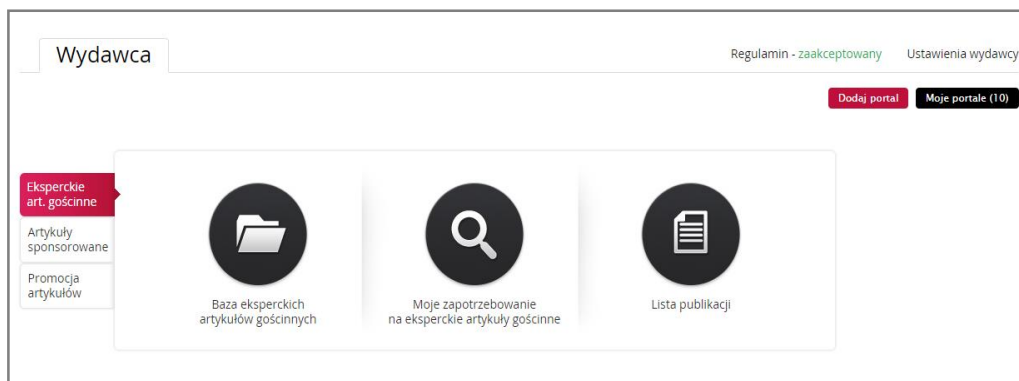
Wydawcy publikując artykuły powinni zadbać o to, aby były one odpowiednio wyeksponowane na stronie, co pozwoli potencjalnym użytkownikom na dotarcie do nich. Większa liczba odsłon artykułu wpływa pozytywnie na ocenę opłacalności publikacji na danym portalu przez reklamodawców.

Publikacja eksperckich artykułów gościnnych

Wydawcy mają również możliwość publikowania eksperckich artykułów gościnnych. **Są to artykuły, które mają wysoką jakość merytoryczną. Dlatego nie są związane z wynagrodzeniem dla wydawców.** W szczególnych przypadkach wydawcy muszą ponosić dodatkowy koszt w wysokości około 15 zł za pobranie artykułu gościnnego.

Jeden ekspercki artykuł gościnny jest publikowany tylko na jednym portalu / blogu.

Aby przejrzeć dostępne eksperckie artykuły gościnne i ewentualnie pobrać je do publikacji, należy przejść do zakładki „Eksperckie artykuły gościnne”. W tej sekcji znajdują się 3 przyciski:



- **Baza eksperckich artykułów gościnnych** - znajdują się w niej artykuły, które są przygotowane przez reklamodawców. Wystarczy wejść na listę, wybrać interesujący artykuł i opublikować. Wydawca widzi tylko te artykuły, które mają wymagania i tematykę zgodną z jego wymaganiami.
- **Moje zapotrzebowanie na eksperckie artykuły gościnne** - wydawca może opublikować informację, że jest zainteresowany publikacją o danej tematyce. Nie oznacza to, że musi przyjąć każdą propozycję publikacji od reklamodawców. Ogłoszenie ma charakter informacyjny i zachęca do tworzenia artykułów na wybrany temat i proponowania ich do publikacji.

- **Lista publikacji** – znajdują się tam artykuły już opublikowane w serwisach wydawcy.

V. WHITEPRESS DLA REKLAMODAWCÓW

Reklamodawcą w serwisie WhitePress może być każda osoba lub firma, która chce promować stronę za pomocą artykułów sponsorowanych lub eksperckich artykułów gościnnych. Aby zostać reklamodawcą, należy się zarejestrować w serwisie, zaakceptować regulamin i dodać do panelu serwis, który ma być promowany.


Opracowanie i publikacja artykułów płatnych


Artykuł płatny (sponsorowany) to wartościowy tekst na wybrany temat. Może mieć treść reklamową lub być obiektywnym tekstem. Artykuł taki musi być poprawny stylistycznie. **Należy pamiętać, że wydawca może odrzucić publikację artykułu, jeżeli uzna go za zbyt niski jakościowo.** Minimalna długość artykułu sponsorowanego to 2000 znaków. Artykuł może zawierać linki do stron reklamodawcy. Umieszczenie linków powinno być naturalne i standardowo ich liczba nie powinna przekraczać dwóch na jeden artykuł.


Reklamodawca, który chce opublikować artykuł sponsorowany ma cztery drogi na pozyskanie treści:

- dodanie własnego artykułu do panelu za pomocą odnośnika „Dodaj treść nowego artykułu”
- zlecenie stworzenia artykułu dziennikarzom WhitePress za pomocą przycisku „Zamów napisanie nowego artykułu”
- wybór oferty publikacji zawierającej napisanie artykułu przez wydawcę
- zamówienie opracowania treści przez WhitePress podczas zamawiania publikacji.

Dział	Uwagi	Min. liczba dni na stronie gł. działu	Cena netto oficjalna	Cena netto dla Ciebie
Ogólny ★★★★★	-	1	280 zł	210 zł 258,30 zł brutto

 Zleć WhitePress napisanie artykułu: zł netto

 Dodam artykuł później

 [Dodaj do koszyka](#)

Zamawianie opracowania treści podczas wyboru publikacji

Wydawcy wymagają często dodania do artykułu co najmniej jednego zdjęcia. Grafiki mogą być dodawane przez reklamodawców ze swojego źródła. Jeśli reklamodawca nie posiada zdjęcia, może je zakupić za pośrednictwem WhitePress. Koszt zakupu zdjęcia wynosi 10 zł netto.

Po dodaniu własnego artykułu lub zleceniu jego napisania dziennikarzom WhitePress, należy przejść do sekcji „**Zobacz portale**” gdzie znajdują się współpracujące portale wydawców.

Na ogólnodostępnej liście nie ma wszystkich współpracujących portali. Część wydawców Premium jest ukryta. Jeżeli reklamodawca jest zainteresowany publikacją na portalach Premium, może poprosić redakcję o odblokowanie dostępu do wszystkich portali.

Na liście portali znajdują się najważniejsze statystyki dotyczące ruchu, wskaźnik PageRank oraz inne wskaźniki SEO. **Listę można dowolnie filtrować, wybierając interesującą nas kategorię tematyczną czy też wskaźnik lub cenę publikacji.**

Wydawcy w publikowanych artykułach często zgadzają się na umieszczenie kodów śledzenia, które pozwalają określić ile odsłon miał dany artykuł. Jest to określone w kolumnie „Śledzenie ruchu”. Średnia z odsłon jest widoczna na liście portali w postaci gwiazdek. Większa ilość gwiazdek świadczy o większej ilości odsłon wcześniej opublikowanych artykułów.

Portal	Opis i tematyka	Data dodania	UU	SEM	PR	Trust Flow	Oceny	SEO	Śledzenie ruchu	Wym. zdjęcie	Najtańsza oferta	
interia.pl Portal ogólnoinformacyjny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-06-06	48 000 000	6 264 470	6	68	10 / 10	INFO	TAK	NIE	3600 zł 4428,00 zł brutto	Zobacz ofertę
chip.pl Portal specjalistyczny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-01-21	1 230 000	184 456	6	60	10 / 9	INFO	TAK	TAK	1120 zł 1377,60 zł brutto	Zobacz ofertę
lifeandmore.pl Portal ogólnoinformacyjny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-04-26	800 000	62	3	43	9 / 9	INFO	TAK	NIE	240 zł 295,20 zł brutto	Zobacz ofertę
regiomoto.pl Portal specjalistyczny - regionalny: śląskie ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-05-23	700 000	59 335	6	43	8 / 9	INFO	TAK	NIE	490 zł 602,70 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz ofertę
czasdzieci.pl Portal specjalistyczny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-07-30	600 000	181 908	5	59	9 / 10	INFO	TAK	NIE	670 zł 824,10 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz ofertę
Familie.pl Portal specjalistyczny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-01-17	500 000	28 842	5	37	9 / 9	INFO	TAK	NIE	350 zł 430,50 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz ofertę

Aby zamówić publikację na wybranym portalu, reklamodawca powinien wybrać opcję „Zobacz ofertę”.

Często zdarza się sytuacja, że dany portal w swojej ofercie posiada więcej niż jedną pozycję. Oferta może się różnić długością promocji artykułu na stronie głównej, miejscem publikacji i dodatkowymi możliwościami promocji, np. w mediach społecznościowych.

Wybierz ofertę publikacji artykułu sponsorowanego									
Twój serwis: miniCRM.pl Portal Wydawcy: bielsko.biala.pl									
								Rezygnuj	
Dział	Uwagi	Min. liczba dni na stronie gł. działu	Cena netto oficjalna	Cena netto dla Ciebie	Napisanie artykułu	Linki DOFOLLOW	Facebook	Google+	
Ogólny ★★★★☆	CZYTAJ	2	300 zł	280 zł 344,40 zł brutto	×	✓	×	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA
Baza firm z poradami ★★★★☆	CZYTAJ	0	150 zł	120 zł 147,60 zł brutto	×	✓	×	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA
Ogólny ★★★★☆	CZYTAJ	2	400 zł	378 zł 464,94 zł brutto	×	✓	39000	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA
Baza firm z poradami ★★★★☆	CZYTAJ	0	270 zł	266 zł 327,18 zł brutto	×	✓	39000	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA

Reklamodawca może wybrać tylko jedną ofertę danego wydawcy. Każdy wybór powoduje, że publikacja dodawana jest do koszyka zamówień.

Koszt już dodanych publikacji widnieje w górnej części ekranu:

Koszyk publikacji		
Liczba publikacji	0	
Koszt netto	0,00 zł	
Koszt brutto	0,00 zł	

Po kliknięciu w „Zamów publikację” widzimy nasze zamówienie. Możemy jeszcze go poprawić i uzupełnić. Następnie należy ustalić termin publikacji artykułów. Do wyboru są dwie opcje:

- **publikacja „jak najszybciej”** – publikacja artykułu następuje do 3 dni roboczych
- **publikacja w konkretnym terminie** – publikacja artykułu następuje w terminie wybranym przez reklamodawcę

W celu zamówienia publikacji lub napisania artykułu należy wpłacić wcześniej wymagane środki na konto lub dokonać wpłaty w trakcie zamawiania publikacji. WhitePress obsługuje systemy płatności PayU oraz PayPal.

Po zamówieniu publikacji w dziale „**W toku i gotowe**” na bieżąco można obserwować stan publikacji tekstów na portalach, które zostały wybrane. Znajdują się tam również linki do opublikowanych już artykułów. Każdy z opublikowanych artykułów należy zaakceptować lub przesłać wydawcy swoje zastrzeżenia.

Wydawca może **wprowadzić uwagi do artykułu** lub też **odmówić publikacji**. W pierwszym przypadku reklamodawca powinien przeredagować tekst, lub zrezygnować z publikacji (jeśli nie zgadza się na publikację w formie wskazanej przez wydawcę). W przypadku **odmowy publikacji** przez wydawcę środki są zwracane do kasy reklamodawcy, natomiast artykuł zmienia status na Gotowy do publikacji i jest możliwa jego ponowna publikacji, w innym portalu.

Sekcja „**Baza artykułów**” zawiera listę dodanych przez reklamodawcę do systemu gotowych artykułów lub tych, które były zlecone do napisania dziennikarzom WhitePress. Sekcja umożliwia również edycję artykułów, jeśli wydawcy zgłosili do nich jakieś uwagi.

Sekcja „**Raporty**” umożliwia szybkie generowaniu raportów z prowadzonych działań dla realizowanych projektów przez reklamodawcę.

Reklamodawcy - eksperckie artykuły gościnne

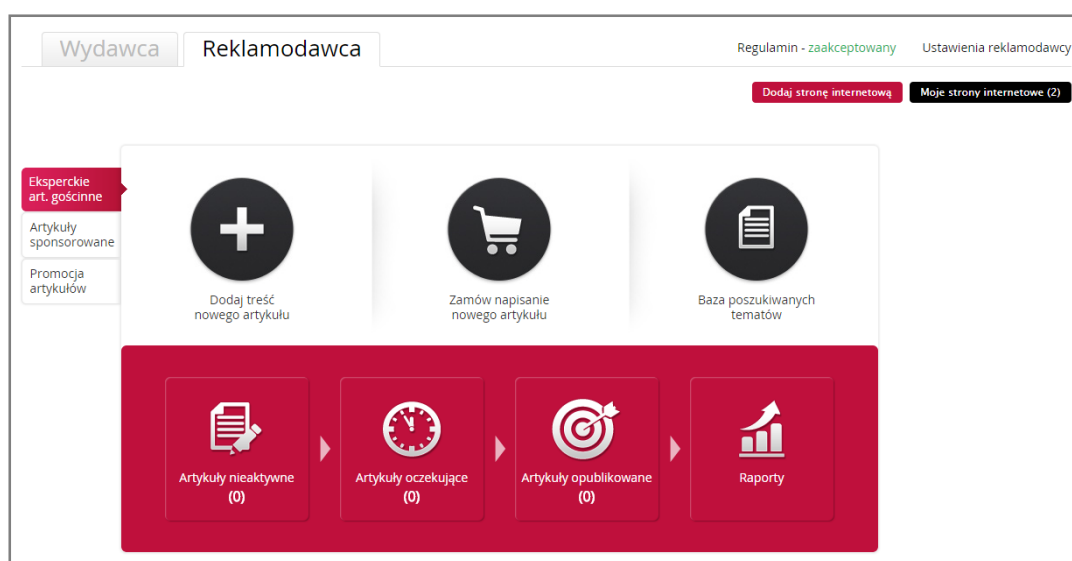
Ekspercki artykuł gościnny to obiektywny, wartościowy tekst na wybrany temat. Artykuł taki nie może zawierać treści reklamowych. Artykuł taki jest dobrą formą e-PR i działań content marketingowych. Minimalna długość artykułu eksperckiego to 3000 znaków.

W artykule może zostać umieszczony jeden lub więcej linków. **Umieszczenie linków musi jednak być obiektywne, logiczne i naturalne.** Można to zrobić w stopce autorskiej, na zasadzie cytatu lub odniesienia do źródła wiedzy.

Panel zarządzania kontem reklamodawcy został podzielony na dwie główne części.

Górna część składa się z przycisków:

- **Dodaj treść nowego artykułu** – umożliwia dodanie treści artykułu samodzielnie napisanego lub zleconego na zewnątrz,
- **Zamów napisanie nowego artykułu** – umożliwia zlecenie artykułów dziennikarzom WhitePress specjalizujących się w danej dziedzinie,
- **Baza poszukiwanych artykułów** – znajdują się tam tematy poszukiwane przez wydawców. Napisanie artykułu na poszukiwany temat w znacznym stopniu przyspiesza jego publikację.



Dolna część składa się z przycisków:

- **Artykuły nieaktywne** – znajdują się tam szkice artykułów, które reklamodawca po ukończeniu może dodać do platformy, aby były widoczne dla wydawców,
- **Artykuły oczekujące** – w zakładce znajduje się lista artykułów już dodanych do platformy, które są dostępne do pobrania dla wydawców,
- **Artykuły opublikowane** – znajduje się tam lista artykułów, które zostały pobrane przez wydawców, oczekują na publikację lub zostały już opublikowane,
- **Raporty** – została tutaj umieszczona lista opublikowanych już artykułów (z adresami URL).

Przed dodaniem artykułu warto zapoznać się z „Bazą poszukiwanych tematów” – znajduje się tam lista wypełniona przez wydawców z zapotrzebowaniem na dane tematy.

Należy pamiętać o jakości tekstów, ponieważ ostatecznie to wydawca zatwierdza czy opublikuje napisany artykuł.

Reklamodawca ma możliwość dodania artykułów napisanych samodzielnie lub może to zlecić dziennikarzom WhitePress. Taki artykuł jest redagowany przez dziennikarza specjalizującego się w danej dziedzinie, wybranego przez redakcję WhitePress. Dziennikarz zwykle kontaktuje się z reklamodawcą w celu omówienia szczegółów.

Artykuł napisany przez redakcję WhitePress uznaje się za ukończony w momencie jego akceptacji przez reklamodawcę. Rozliczenie następuje na zasadzie przedpłaty.

Artykuł znajduje się w pierwszym momencie w bazie szkiców, czyli artykułów „nieaktywnych”. Reklamodawca w każdej chwili może go pobrać, edytować, a nawet usunąć. Dopiero po zatwierdzeniu przez reklamodawcę i redakcję WhitePress widoczny jest on przez wydawców.

Ważnym aspektem jest to, że to **reklamodawca określa jakie warunki musi spełnić wydawca, aby pobrać jego artykuł**. Chodzi m.in. o to, żeby artykuł nie pobierał wydawca strony o niskiej wartości, czy też mało popularnej. Reklamodawca musi jednak pamiętać o tym, że jeśli jego artykuł nie będzie na tyle ciekawy, aby zachęcić wydawcę do jego publikacji, a dodatkowo określi zbyt wysokie wymagania wobec wydawców, to jego artykuł nigdy nie doczeka się publikacji. Warto więc ostrożnie wybierać kryteria publikacji artykułu. W sytuacji gdy artykuł przez dłuższy czas nie zostaje pobrany, można zmienić kryteria publikacji lub wybrać opcję „Zamień na sponsorowany”. W drugim przypadku zostaje zwrócona opłata manipulacyjna, jeśli została ona opłacona przez reklamodawcę.

Domyślnie jeden portal / blog może opublikować tylko jeden artykuł związany z konkretnym serwisem reklamodawcy.

W sekcji konta „Moje strony internetowe” → „Blokady” mamy możliwość wycofania tego ograniczenia lub dodania portali, które nie będą mogły opublikować w przyszłości nawet jednego naszego artykułu.

Edycja blokad dla serwisu: **www.praca.bielsko.pl** (www.praca.bielsko.pl)

Zaznacz portale, które mają być
wykluczone z ponownej publikacji
artykułów z tego serwisu

<input checked="" type="checkbox"/>	biznes-desk.pl
<input type="checkbox"/>	yp.pl
<input type="checkbox"/>	netformator.pl
<input checked="" type="checkbox"/>	gazeta-internetowa.pl
<input checked="" type="checkbox"/>	kobietapisce.pl
<input checked="" type="checkbox"/>	plonsk24.pl
<input checked="" type="checkbox"/>	bielsko.biala.pl
<input checked="" type="checkbox"/>	portal-medica.pl

Podaj nowy URL portalu Wydawcy, który
ma być wykluczony z tego serwisu

Zapisz zmiany

VI. KAMPANIE CPC DLA WYDAWCÓW I REKLAMODAWCÓW

Każdy użytkownik platformy WhitePress może w szybki i wygodny sposób wykupić promocję swojego artykułu content marketingowego w sieci ContentStream. Promocja obejmuje zakup określonej liczby odsłon (kliknięć w reklamę).

Sposób działania reklamy i doboru użytkowników sprawia, że ruch pozyskany w ten sposób jest wysokiej jakości i śmiało może konkurować jakościowo z innymi formami CPC np. AdWords. Zasięg ContentStream to ponad 15 milionów internautów. Linki wyświetlane są na ponad 1000 polskich serwisach internetowych, w tym w serwisach Grupy WP, Grupy Infor, Grupy Polskapresse i Media Regionalne, Grupy Gremi, czy WM.pl.

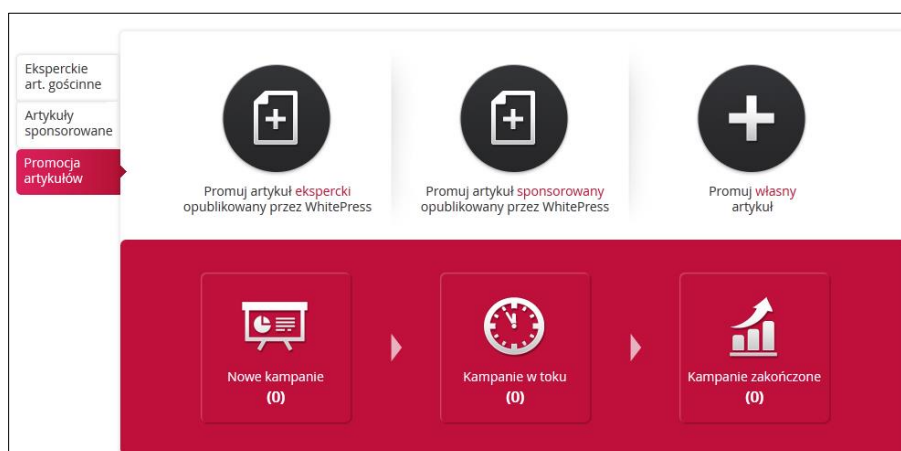
Proces promocji jest bardzo wygodny dla osób zarejestrowanych w naszej platformie. Za pośrednictwem tego rodzaju reklamy można dodatkowo promować artykuły wcześniej dodane w platformie WhitePress, zarówno artykuły sponsorowane, jak i eksperckie artykuły gościnne. Dodatkowo można promować treści zewnętrzne znajdujące się na stronie użytkownika, bądź też innej.

Koszt pozyskania ruchu przedstawia się w następujący sposób:

Koszt pozyskania ruchu

Grupa tematyczna	Stawka CPC netto
Biznes, firma, e-biznes, marketing, reklama, PR, nieruchomości, prawo, energetyka	55 groszy
Finansa, bankowość, ubezpieczenia, motoryzacja	44 grosze
Budownictwo, edukacja, ekologia, nowe technologie, sztuka, media, moda, odzież, muzyka i pozostałe	33 grosze

Najważniejszym aspektem usługi jest to, że sieć służy do promocji artykułów. Za jej pośrednictwem nie reklamuje się całych stron, produktów czy też usług.



Opcje dostępne w module promocji artykułów.

Przy dodawaniu kampanii reklamodawca określa:

- kategorie tematyczną
- tytuł
- zdjęcie
- tekst opisujący artykuł (lead)
- URL
- zamawianą liczbę odsłon (kliknięć w link)

Okno edycji treści kampanii

Dane te są wypełnione w przypadku promocji artykułu wcześniej opublikowanego przez WhitePress. Uzupełniając tytuł, opis i zdjęcie należy pamiętać, że nie muszą być one identyczne jak w artykule. Stworzona treść powinna być atrakcyjna, aby zachęcić do kliknięcia w reklamę.

Operator (ContentStream) zastrzega sobie prawo do modyfikacji pól w celu poprawienia efektywności wyświetlanej reklamy.

Po dodaniu artykułu możemy zdefiniować zakres kampanii promocyjnej:

Zatwierdź kampanię			
Wybierz pakiet reklamowy. W każdym pakiecie wartość CPC jest taka sama.			
Uwaga: Redakcja WhitePress oraz operator (ContentStream) mają prawo dokonania zmian w podanym opisie zwiększyć efektywność reklamy.			
Po zatwierdzeniu reklamy zostanie ona zweryfikowana przez redakcję WhitePress.			
URL	http://www.biznes-desk.pl/artykul/280,Jak_wynagradza_sie_z_umowe_o_dzielo?		
Tytuł	Jak wynagradza się z umową o dzieło?		
Tematyka	Praca		
Pakiet kliknięć	500 kliknięć	1000 kliknięć	5000 kliknięć
Czas realizacji	3 - 7 dni	3 - 7 dni	7 - 14 dni
Koszt kliknięcia	33 gr netto/klik	33 gr netto/klik	33 gr netto/klik
Koszt pakietu	165 zł netto (202.95 zł brutto)	330 zł netto (405.90 zł brutto)	1650 zł netto (2029.50 zł brutto)

Od momentu akceptacji i zatwierdzenia kampanii przez redakcję WhitePress jest ona wyświetlana do czasu, aż osiągnie zamierzony cel – liczbę kliknięć. Czas trwania kampanii zależy od tematyki oraz ilości zamówionego ruchu i trwa od 1 dnia do nawet 4 tygodni. Publikowane linki nie pozycjonują w żaden sposób strony docelowej.

VII. PROGRAM PARTNERSKI

Program partnerski WhitePress jest dostępny dla każdego zarejestrowanego użytkownika. Umożliwia zarobki w wysokości 5% od kwoty wydanej przez poleconego klienta. Jest to procent od całości transakcji wykonanych przez danego reklamodawcę, a nie od kwoty prowizji. Oznacza to, że za każde wydane w platformie 1000 zł, partner zarabia kwotę w wysokości 50zł. Dzięki skali zamówień w WhitePress, osoby korzystające z programu partnerskiego notują wysoki i stabilny przychód.

Przykład automatycznie wygenerowanych rozliczeń jednego z partnerów WhitePress (są one dostępne pod w opcji „Program partnerski”):

Łączna liczba przekierowań z Twojego linku polecającego	357
Suma sprzedaży dla poleconych przez Ciebie klientów	468.63 zł brutto
Prowizja 5% od sprzedaży	23.43 zł brutto
Już przeliczone do kasy	23.43 zł brutto
Aktualnie do wypłaty	0.00 zł brutto
<button>Przelicz prowizję do kasy</button>	

Aby skorzystać z programu partnerskiego należy się zarejestrować i zalogować na konto użytkownika. Następnie należy skopiować link polecający i promować go np. na własnej stronie, profilu firmowym na Facebooku, itd.

Warunki współpracy w ramach programu partnerskiego:

- każdy zarejestrowany w platformie użytkownik otrzymuje link polecający
- link jest unikalny dla każdego partnera i jest przypisany do konta użytkownika
- jeżeli inny użytkownik odwiedzi stronę z odnośnika polecającego, to system przez 30 dni pamięta, że polecił go partner WhitePress
- jeżeli użytkownik w tym czasie założy i aktywuje konto w WhitePress, to prowizja od kwoty, którą wyda będzie naliczana się przez 5 lat
- każda złotówka, którą wyda reklamodawca sprawia, że zostanie naliczone 5% prowizji (5groszy)
- w każdym dobrym dla siebie momencie partner może przeliczyć prowizję na środki, które są dodawane do kasy konta użytkownika (partnera)
- prowizję można wypłacić natychmiast
- wypłata realizowana jest do jednego dnia roboczego od otrzymania zlecenia(przesłania faktury)

Dodatkowe informacje na temat programu partnerskiego znajdują się pod adresem <http://www.whitepress.pl/aktualnosci/8/program-partnerski>.

Polecanie może się także odbywać w sposób osobisty, np. poprzez polecanie usług WhitePress zaprzyjaźnionym firmom lub instytucjom. W takim przypadku należy skontaktować się z redakcją przed rejestracją tego podmiotu w systemie.

VIII. WAŻNE ARTYKUŁY W BAZIE WIEDZY

Powyższa instrukcja, choć dość obszerna nie omawia wszystkich aspektów działania platformy. Zapraszamy do zapoznania się z artykułami poniżej. W razie jakichkolwiek pytań prosimy też o kontakt z redakcją.

Informacje o platformie

Eksperckie artykuły gościnne – instrukcja oraz szczegółowe omówienie.

<https://www.whitepress.pl/aktualnosci/4/artykuly-eksperckie-dostepne>

Artykuły sponsorowane – instrukcja oraz szczegółowe omówienie.

<https://www.whitepress.pl/aktualnosci/7/artykuly-sponsorowane-dostepne>

Szczegóły programu partnerskiego WhitePress.

<https://www.whitepress.pl/aktualnosci/8/program-partnerski>

Kim są wydawcy oraz portale Premium.

<https://www.whitepress.pl/aktualnosci/21/wydawcy-i-portale-premium>

Promocja CPC artykułów za pośrednictwem ContenStream – case study.

<https://www.whitepress.pl/aktualnosci/28/integracja-z-netsprint-promujemy-artykuly-nowy-modul-w-whitepress>

Aspekty prawne oraz SEO.

Bezpieczeństwo publikacji za pośrednictwem WhitePress.

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/56/bezpieczenstwo-publikacji-przez-whitepress>

Publikacja artykułów z linkami pozycjonującymi, a prawo prasowe.

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/9/publikacja-artykulow-z-linkami-pozycjonujacymi-a-prawo-prasowe>

Jak rozliczyć przychody z reklam na blogu lub stronie internetowej.

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/14/jak-rozliczyc-przychody-z-reklam-na-blogu-lub-stronie-internetowej>

Ograniczenia prawne w content marketingu i reklamie.

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/47/ograniczenia-prawne-w-content-marketingu-i-reklamie>

Linki w artykułach SEO.

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/6/linki-w-artykulach-a-seo>